



FISPAL
FOOD SERVICE



FISPAL
SORVETES

2022
HÍBRIDA

2022

2022

2022

2022

2022

2022

POSTSHOW REPORT



Patrocinador



Parceiro Estratégico



Filiada à



Promoção e Organização



A PRINCIPAL PLATAFORMA DE CONEXÃO DO SETOR DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR



A Fispal Food Service e Fispal Sorvetes aconteceram em 2022, pela primeira vez, no formato híbrido (presencial e virtual), ampliando ainda mais o alcance do evento a todos os estados do Brasil e internacionalmente.

Confira, a seguir, os resultados do sucesso do maior encontro da comunidade food service!



O PRINCIPAL ENCONTRO DA COMUNIDADE DO FOOD SERVICE



46.164
VISITANTES

Presença de todos os segmentos do food service



Restaurante, Churrascaria, Pizzaria, Buffet, Franquias, Empresa de Refeição Coletiva



Rotisseria, Lanchonete, Padaria, Confeitaria / Doceria, Cafeteria, Bar



Sorveteria



Distribuidor / Loja



Indústria de Alimentos, Bebidas e Ingredientes



Consultoria



Indústria de Sorvetes



Supermercado / Hotel / Hospital / Órgão Governamental /
Empresa de Terceirização de Serviços



Exportador / Importador

VISITAÇÃO QUALIFICADA

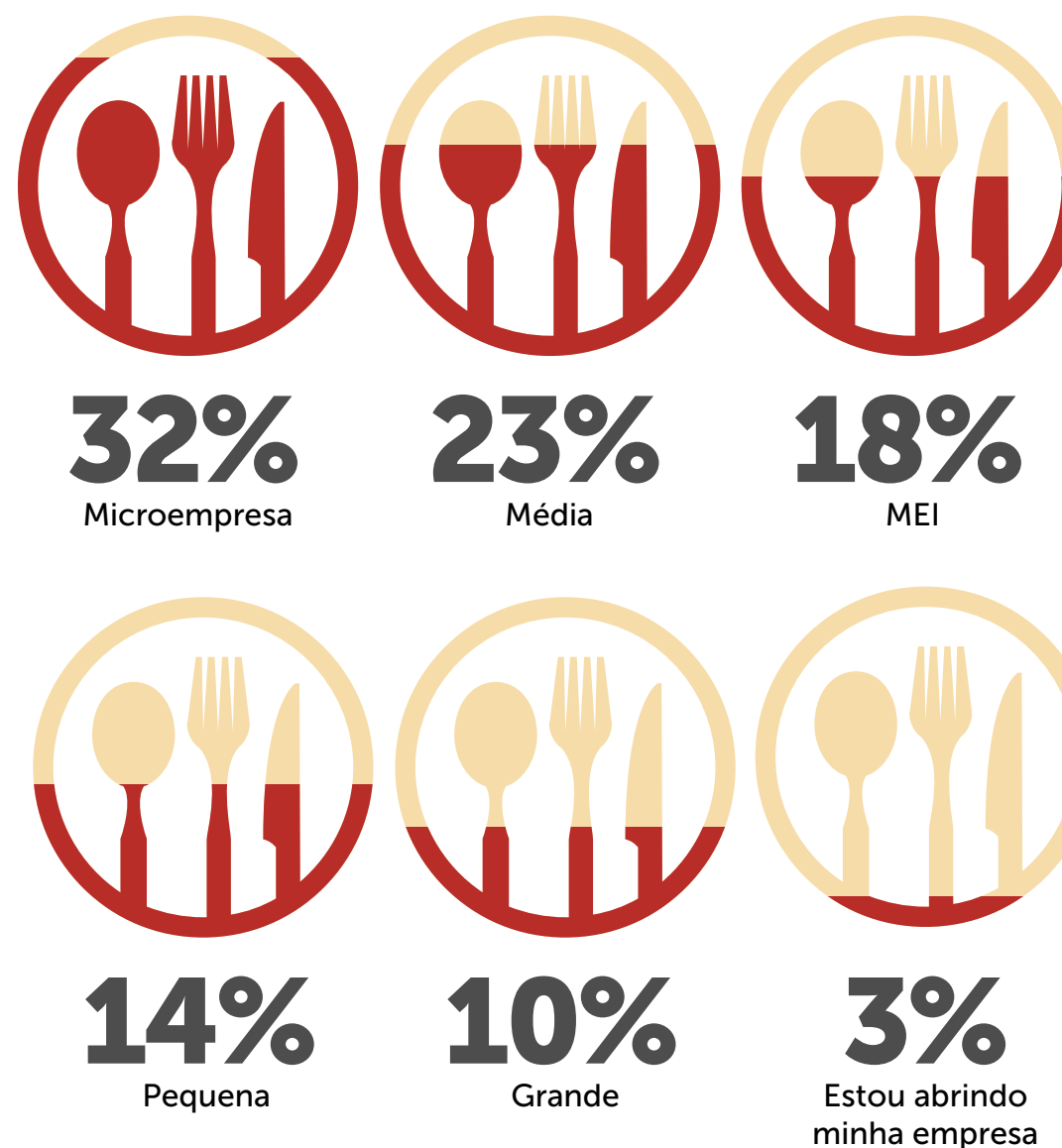


90%

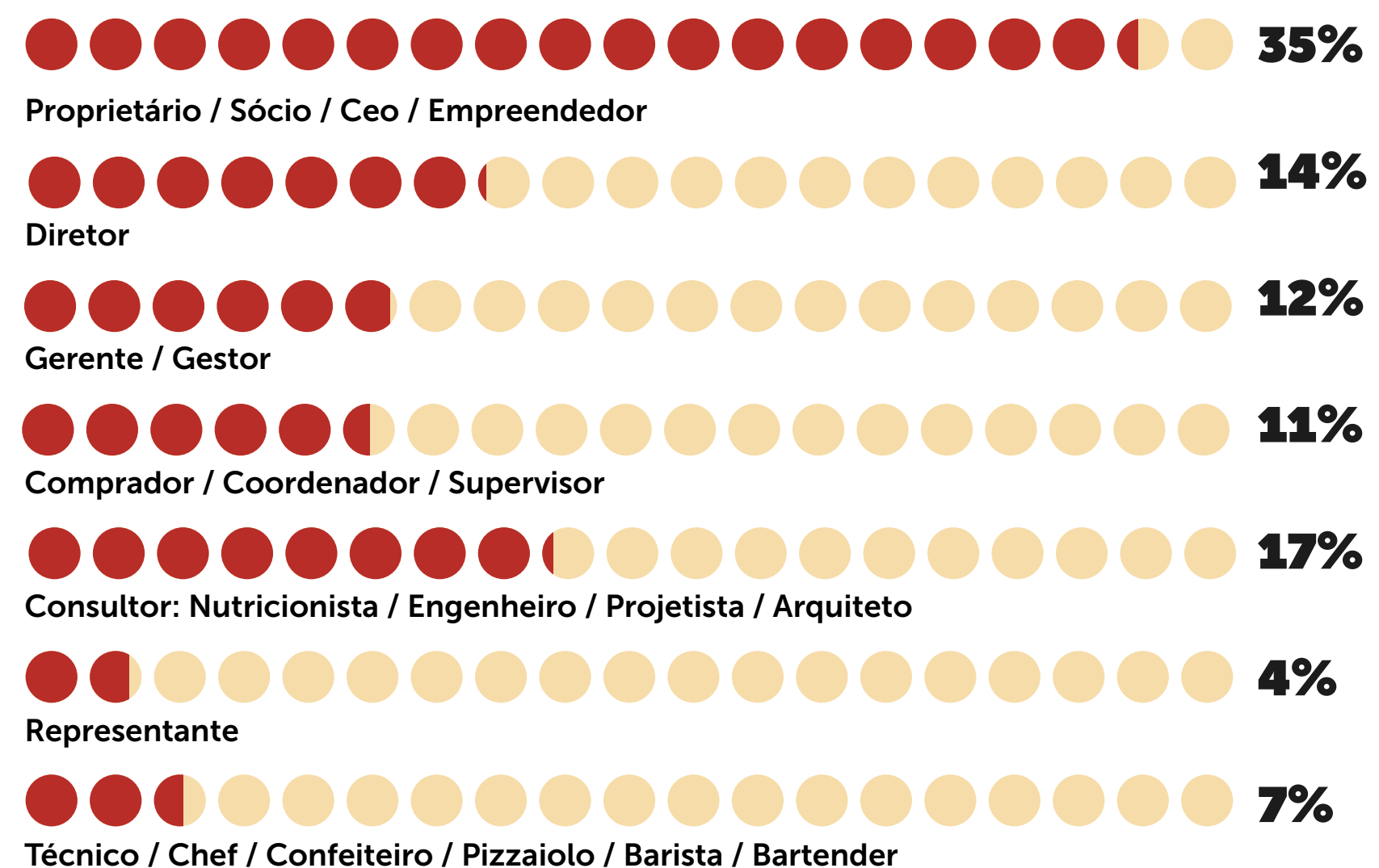
dos visitantes são **decisores** ou **influenciadores** de compra



PORTE DA EMPRESA

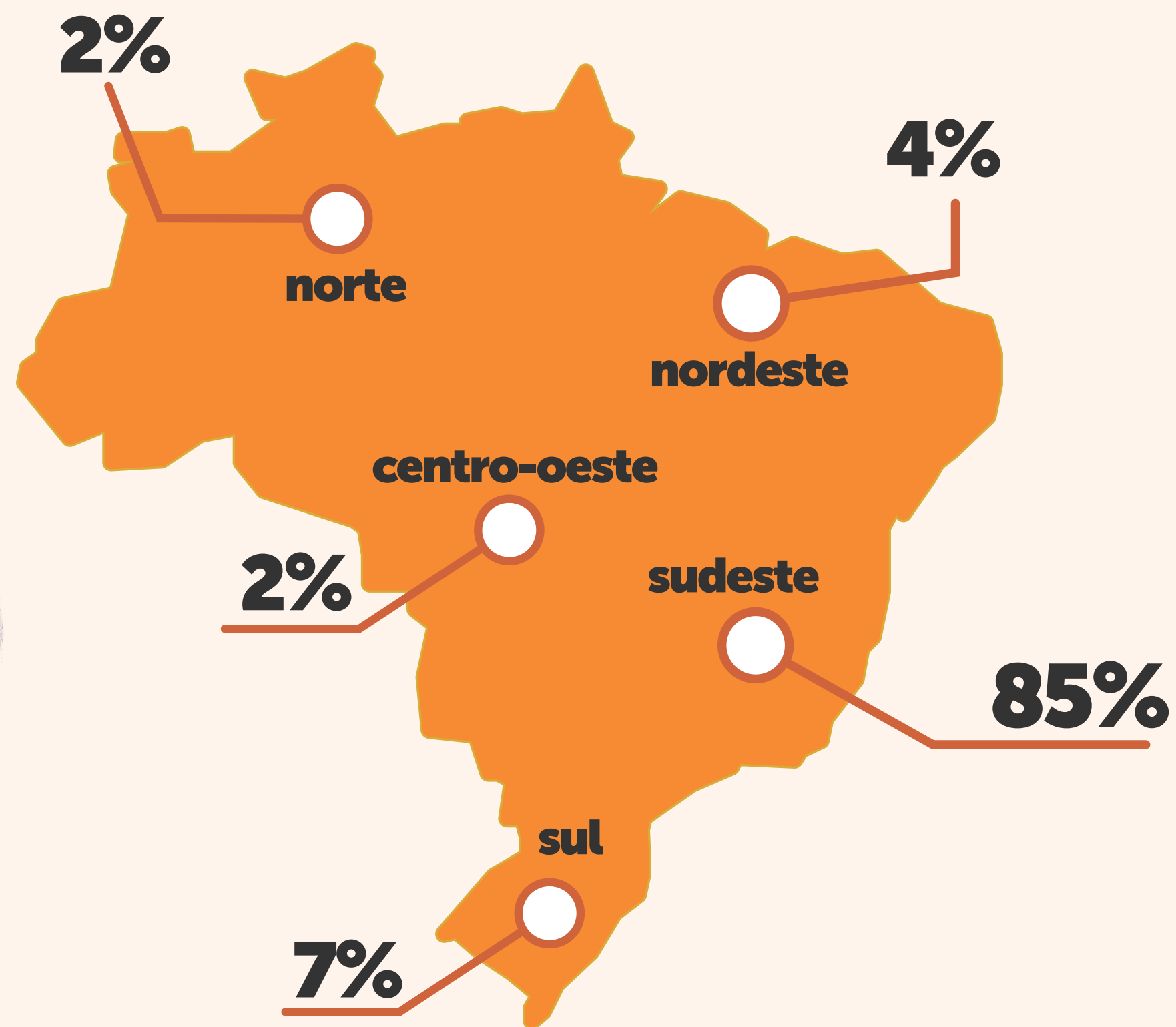


CARGO



VISITAÇÃO

COM ABRANGÊNCIA INTERNACIONAL



26

PAÍSES PRESENTES

DESTAQUES - AMÉRICA LATINA

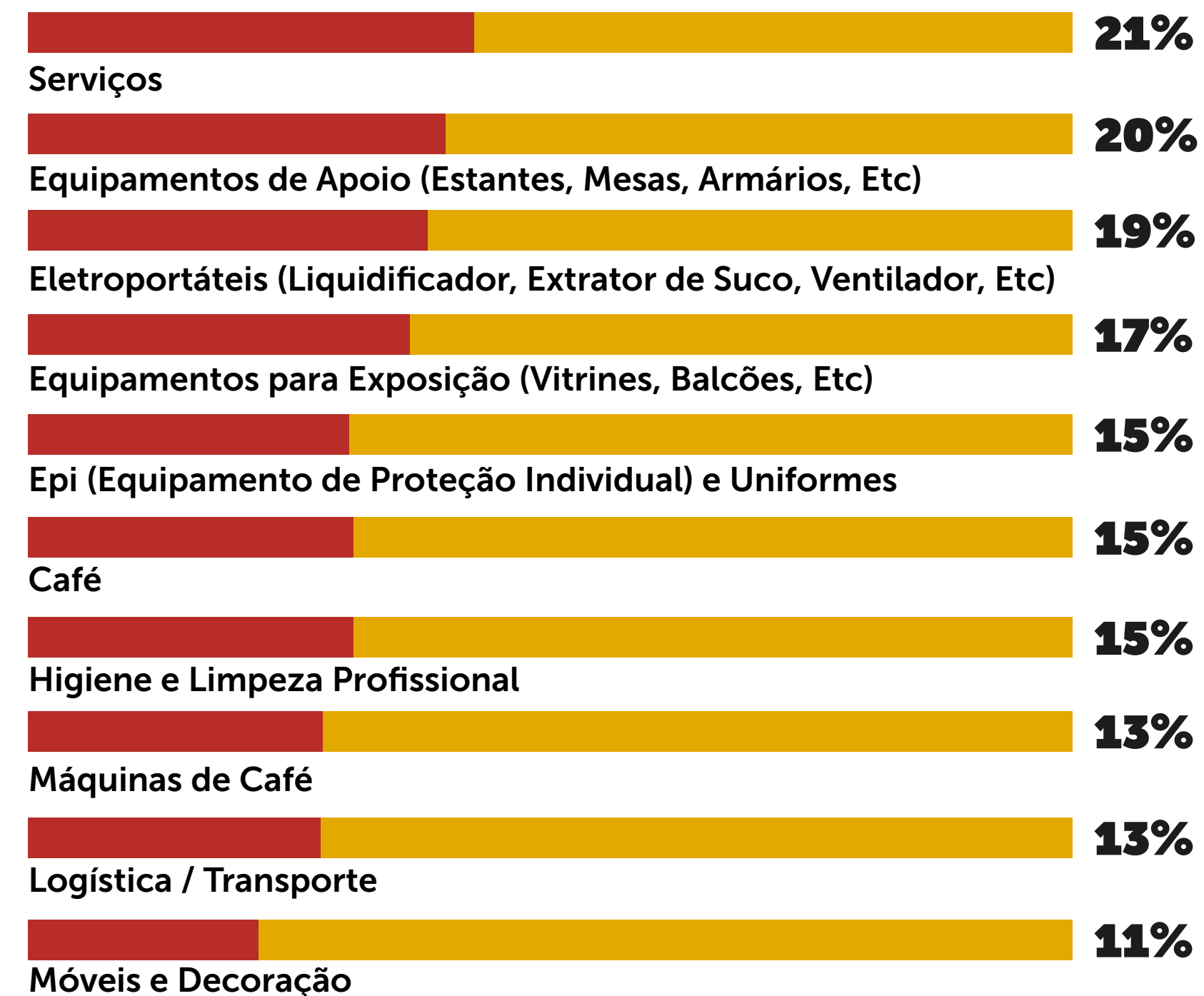
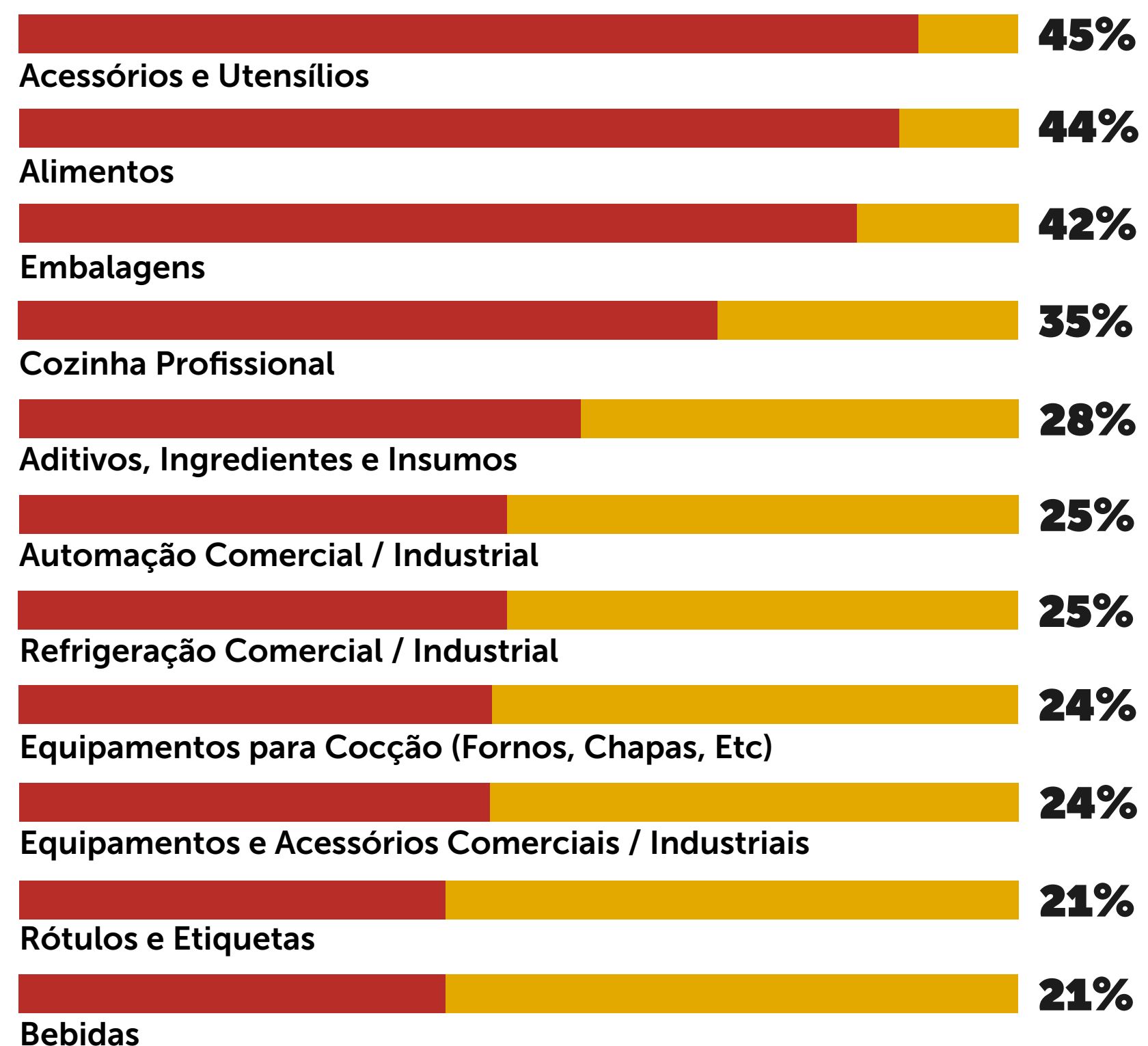


- ARGENTINA • URUGUAI
- BOLÍVIA • PARAGUAI
- CHILE • COLÔMBIA • PERU

O QUE OS VISITANTES BUSCAM?



O EVENTO MAIS COMPLETO DO SETOR



ATRAÇÕES
ATRAÇÕES
ATRAÇÕES



**ESPAÇO
ESBRE**



**LEVAIN ESCOLA
DE PANIFICAÇÃO**



**ESPAÇO
SEBRAE**



**ESPAÇO
SEBRAE**



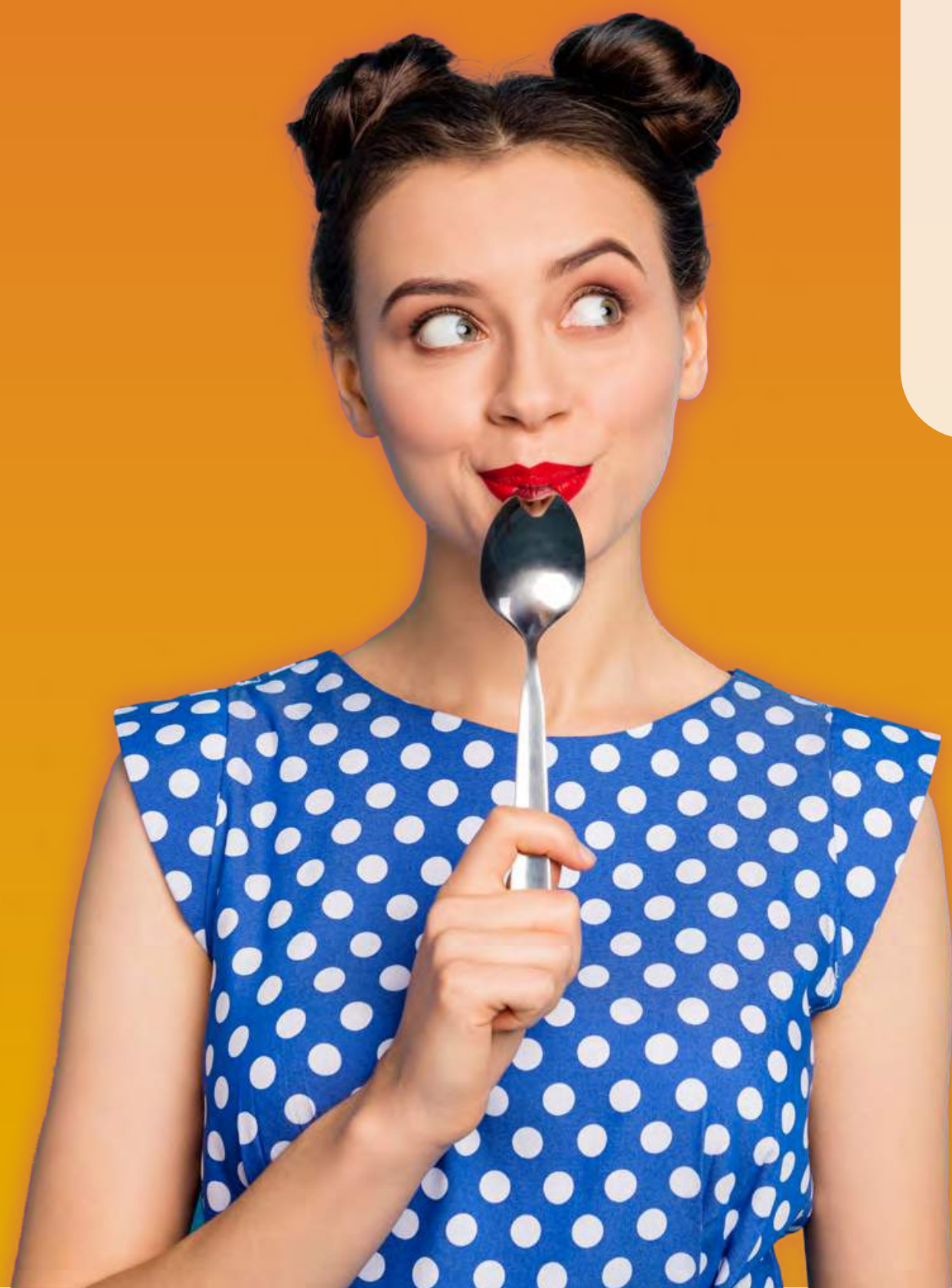
**FALE COM UM
ESPECIALISTA**




**LOUNGE
ABRASEL**



**COPA BRASILEIRA
DE PIZZARIAS**



 **+117**
horas de conteúdo

 **+8.5 mil**
visitantes participaram
dos eventos de conteúdo
e experiências

O QUE DIZEM OS VISITANTES?



RECONHECIMENTO E APROVAÇÃO DO MERCADO



72%

BUSCAVAM
NOVOS FORNECEDORES
NO EVENTO



+40%

AFIRMARAM TER
REALIZADO NEGÓCIOS
DURANTE O EVENTO



90%

DISSERAM ESTAR
SATISFEITOS COM A
EXPERIÊNCIA NO PAVILHÃO



92%

AVALIARAM POSITIVAMENTE
OS **TEMAS** APRESENTADOS
NAS **ÁREAS DE CONTEÚDO**



+81%

AFIRMAM QUE A
FISPAL FOOD SERVICE E **FISPAL SORVETES**
SÃO OS **MELHORES EVENTOS**
DO SETOR E IRÃO **RETORNAR EM 2023!**

EXPOSITORES



+1.800
marcas
expositoras



+40.000
m² de exposição

S E G M E N T O S

- Acessórios e Utensílios • Aditivos, Ingredientes e Insumos • Alimentos
- Automação Comercial / Industrial • Bebidas • Café • Torrefação • Cozinha Profissional • Máquinas de Café • Eletroportáteis (Liquidificador, Extrator de Suco, etc) • Embalagens • EPI (Equipamento de Proteção Individual) e Uniformes
- Equipamentos de Apoio (Estantes, Mesas, Armários, etc) • Equipamentos e Acessórios Comerciais / Industriais • Equipamentos para Cocção (Fornos, Chapas, etc) • Equipamentos para Exposição (Vitrines, Balcões, etc) • Higiene e Limpeza Profissional • Logística / Transporte • Móveis e Decoração
- Refrigeração Comercial / Industrial • Rótulos e Etiquetas • Equipamentos e Acessórios Industriais para Indústria de Sorvetes

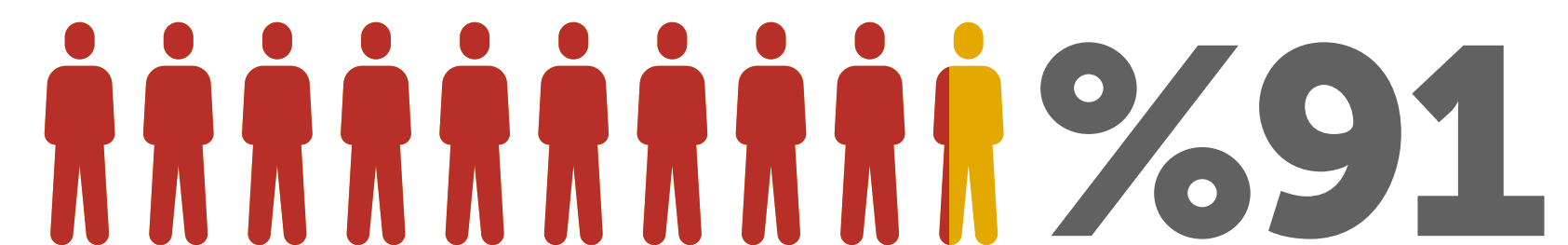


EXPOSITORES

RETORNO GARANTIDO DO INVESTIMENTO



afirmaram que a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os melhores eventos do setor



avaliaram positivamente a qualidade e a quantidade de visitantes



ficaram satisfeitos com o evento em geral



disseram que têm interesse em expor novamente em 2023



EXPOSITORES



O SUCESSO NAS PALAVRAS DE QUEM PARTICIPOU

"A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são o evento mais importante para nós. Conseguimos converter bastante números, fechamos muitas vendas."

Fabrcio Brockveld, gerente de marketing da Skymesen

"Recebemos empreendedores realmente interessados em testar e adquirir novos equipamentos. O número de leads superou em mais de 30% os de 2019."

Viviane Otaviani, gerente de marketing do Grupo ITW (Hobart e Vulcan)

"A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes sempre nos trouxeram retorno. Além da exposição da marca, sempre há retorno efetivo."

Adelle Bravo, coordenadora de marketing da Consigaz

"Tivemos a visitação de um público seleto, de pessoas que realmente tomam decisões. Realizamos vendas superiores à expectativa."

Uwe Schmutz, diretor comercial da Robot Coupe

"Tivemos visitação de um público muito grande e qualificado. São pessoas que estão vindo para fechar negócios."

Daniel Scheer, presidente da Scheer Churrasqueiras

"A visitação em nosso espaço foi muito boa, assim como a qualidade do público. Esta é minha 20ª Fispal e esta edição superou minhas expectativas."

Estevan Rabello, diretor de vendas da Middleby

"Nossa participação nesta edição foi excepcional. Fizemos muitos contatos com alto potencial."

Cláudio Pastor, diretor geral da Rational

"Há 12 anos frequento a Fispal e os dois primeiros dias foram os melhores de todo esse tempo."

Marcelo Leite, diretor geral da Aerovent

PLATAFORMA - FISPAL FOOD DIGITAL

Conteúdo durante os 365 dias do ano

INOVA + INOVA
FOOD SORVETES

Eventos digitais – Maio 2022



FISPAL
FOOD SERVICE



FISPAL
SORVETES

Cobertura online na plataforma



+90.000
acessos totais



+12.000
visitantes



+45h
horas de
conteúdo



+89
palestrantes

Cobertura Fispal Food Presencial
(de 07 a 10 de junho)

+1.1 mil visitas

Vitrine dos Expositores

+53 mil visitas

Produtos

+5.9 mil visitas

Programação

+23.5 mil visitas

Minha Agenda

+2.6 mil visitas

Minha Rede

+1.2 mil visitas

Palestrantes

+2 mil visitas

Conteúdos Gravados

+1.4 mil visitas

Embaixadores

+500 visitas

PARCEIROS DE MÍDIA

**FEIRAS
INDUSTRIAIS**

EDITORIA
insumos

FOOD
MAGAZINE

revista
Panificação Brasileira

REVISTA
O EMPREENDEDOR
FOOD SERVICE

revista
Confeitaria Brasil
Marketing & Produção

JORNAL DO CAFÉ
O PORTAL DE CONTEÚDO EXCLUSIVO DA ABIC

NOTECPPOST
Mídia de Cobertura Segmentada

**REDE FOOD
SERVICE**

hotelnews
HOTELARIA GASTRONOMIA TENDÊNCIAS

PORTAL
RADAR

**Marketing
Nutricional**

GPHR
Guia do Profissional de Hotelaria & Restaurantes
www.guiagphr.com.br

revista
Mercado Sorveteiro

MAXFOODS
MULTINEGÓCIOS

Media
Food
Package
Asia
亞東媒體
亞洲食品
亞洲包裝

Retail
EDITORIAL

EM FOCO
Food Service

APOIADORES



EMBAIXADORES



Jean Pontara
Sócio
J.Pontara Consultoria



Edmour Saiani
CEO
Ponto de Referência



Jean Carlos Albano
Empresário



Marcelo Marani
CEO
Portal Donos de Restaurantes



Marcia Garbin
Chef Gelatiere
Gelato Boutique



Marta Thompson
Decoradora Gastronômica
Chef Marta Thompson



Ricardo Daudt
Chef
Ricardo Daudt Confeitaria



Vanessa Huguinin
Fundadora
Food-se



Thaisa Coelho
Consultora Estratégica para
Negócios de Alimentação
TC Soluções



Matheus Lessa
CEO
Domine seu Restaurante



Ronaldo Ayres
Empresário
CTP - Centro Tecnológico de
Pizzas e Massas no Brasil



Chef Fabiano
Chef consultor
Masterchef Pizzaiolo
Consultoria e Treinamento LTDA



Joana Kamil
NutriChef e Empreendedora
Produtos Joana Kamil & Nova
Comida



Roberto Ravioli
Chef executivo



André Aquino Chef
Prof de Gastronomia e Gestão
GPGC e Cozinha pra Machos



Rogério Shimura
Diretor
Levain Escola de
Panificação



Romulo Tevah
Consultor
RT Consultoria



526 publicações na mídia

Visibilidade em veículos de **grande imprensa**, como Exame, Estadão, Índices Bovespa, R7 e Isto É, além da Rede TV!

+6,4 milhões de **pessoas foram impactadas**

Valoração da divulgação nas mídias
+ R\$ 4,3 milhões.

A nossa jornada continua 365 dias por ano na Plataforma Fispal Food Digital!

fispalfoodservice.com.br



Patrocinador



Parceiro Estratégico



Filiada à



Promoção e Organização

